地市级融媒体建设路径分析

摘　要：当今社会，新媒体得到越来越快的发展，对传统媒体的发展影响越来越大。随着新媒体的不断发展，传统的媒体越来越无法满足市场的需求。加强新媒体与传统媒体的融合对媒体市场的发展具有重要的作用，融媒体也受到越来越多的重视，设计的领域越来越广，融合的层次也在不断加深。地市级媒体是加强意识形态工作的重要载体，承担着基层宣传文化思想的重要任务，对融媒体的发展具有重要的作用。本文主要阐述了地市级融媒体的发展现状，讨论了地市级融媒体发展中存在的一些问题以及对地市级融媒体的建设路径进行了分析。

关键词：地市级融媒体；县级融媒体；全媒体；光电融媒体

中图分类号：G2　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2019）04-054-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.014

文 / 石波

“融媒体”就是将传统的媒体与新媒体结合起来，将两者的优势充分发挥出来，增强媒体的竞争力，使之前的单一媒体的竞争力转变为多媒体的综合竞争力。融媒体运作就是利用电视、广播、移动终端以及互联网等新媒体，整合新媒体的优势，运用云计算和大数据分析等方式方法，使媒体的整体价值、功能能够得到整体提升的一种运作模式。现今，融媒体建设受到广泛的关注，重视程度也在不断地提高。在 2018 年 8 月召开的全国宣传思想会议上，习近平总书记强调指出要加强建设县级融媒体建设，以便更好地服务群众，并且要求在 2020 年底基本实现融媒体建设的全覆盖。2019 年 1 月 25 日，在十九届中央政治局第十二次集体学习时，习近平总书记又一次从深刻认识和全面把握媒体融合发展的趋势、规律和推动媒体融合向纵深发展等方面，对加快推动媒体融合发展作了重要论述。加强地市级的融媒体建设对地市的经济建设和社会发展具有重要的作用，有利于推动地市级媒体的良好发展，促进基层意识形态工作具有高屋建瓴的指导意义。

1. 地市级媒体的现状

当今，融媒体建设进程在不断推进，融媒体建设由省级融媒体中心建设拓展到地市级融媒体中心建设，再向县级融媒体中心建设推进。省级已经进行了大规模的融媒体中心建设，并对建设的融媒体中心进行了应用，省级融媒体建设工作已经得到基本实现。随着各省、地市级以及县级对融媒体建设的重视和加强，省级的新闻媒体对中央的宣传思想工作所倡导的建设县级融媒体中心进行了积极响应，积极地参与县级融媒体建设，与县级融媒体建设进行了合作。县级融媒体建设进程也在不断推进，一些县级电视台通过国家的财政支持建立起融媒体中心。但是，县级融媒体建设覆盖面积并不全面，县级的融媒体建设受到专业技术人员缺失、传播能力较弱、发布平台缺乏影响力等多种因素的限制。相对于县级融媒体建设，地市级融媒体建设更加顺利，发展相对较好。地市级的融媒体是省级新闻媒体的重要节点，也是县级新闻媒体建设的重要依托，是省级融媒体建设和县级融媒体建设之间的重要衔接。地市级的新闻媒体有着更高的技术、更多的资源、更专业的人员和一定的资金预算，更能对地市级媒体的技术、生产以及渠道优势进行充分发挥，更加能够进行融媒体建设。这就使得加强对上下级媒体需求的了解，尽可能对上下级媒体进行协调，满足上下级媒体的要求，达到上联下贯之覆盖，加强地市级融媒体建设具有极其重要的作用。

2. 地市级融媒体发展过程中存在的问题

如今，虽然融媒体建设受到的重视程度越来越大，融媒体发展也越来越快，但是，地市级媒体在融合发展的过程中仍然存在一些问题。以下是地市级融媒体发展过程中存在的主要问题。

2. 1 国有媒介机构存在体制的限制

国有媒体机构在体制上存在一定的问题，一般的国有企业体制相对刻板，存在一定的桎梏，各种活动都会受到体制的限制，这就会使得国有媒介机构的改革力度不足，改革不彻底。地市级的广播电视台一般属于事业单位，这些单位都是在体制内进行运营。媒介机构在体制内运营，有利于机构的规范管理，机构能够在规章制度下有序进行，对机构能够更好地进行控制。但是，这种体制内运营使得媒介机构循规蹈矩，缺乏活力和竞争力，使得机构安于现状，缺乏改革意识和创新。体制内的这种根深蒂固的僵化思想使得这些单位不愿意进行改革，不敢进行改革，也不会进行改革，这就使得地市级媒体平台故步自封，融媒体建设缺乏改革和创新，地市级融媒体建设存在一定的困难。

2. 2 地市级融媒体建设的经费来源渠道较为单一

地市级在进行媒体融合过程中需要较多的资金支持，资金紧张是地市级融媒体建设的一个重要的问题，会对融媒体建设的管理运营造成不良的消极影响。由于地市级的媒介机构是属于事业单位，这就造成其资金来源主

要是地级市政府的财政拨款，资金的来源较为单一，经费依靠当地政府的下发。政府拨款虽然可以为媒介机构工作人员的收入和设备的维护提供基本保障，但要进行高精端设备的更换以及对媒体进行多维度融合还存在着很多的不足。并且，地市级媒体的传播力、影响力还相对有限，市场经营广告的收入也不会很高，这就使得额外的收入较低，媒体机构进行融媒体建设所需要的资金还是较为缺乏，对机构的管理和运营也会造成不利影响。

2.3 地市级融媒体建设的专业人才较为缺乏，技术设备较为落后

地市级融媒体建设对技术和人才的渴求是非常必要的，技术和人才对融媒体建设是极其重要的，对媒体融合的质量和效率具有关键性的作用。但是，人才往往不会向地市级单位流动，地市级的媒介机构单位的现状、待遇和薪酬也不容易留住人才。而且，如今事业单位在进行改革，短时间内不会对新人进行招聘，单位的固有员工也不会流出，人才也不易留住，这就使得地市级融媒体建设的中坚力量受到影响，融媒体建设进程受到一定的阻碍。同时，媒体融合的技术设备也在不断地老化，更新速度赶不上设备老化的速度，极其不利于地市级媒体融合的发展。

3. 地市级媒体建设的路径

通过对地市级融媒体建设过程中存在的问题进行分析，地市级融媒体要得到良好的发展，就要对这些问题进行深入分析和解决，加强对地市级融媒体中心的发展和建设，建造属于自己的融媒体运营管理平台，做到下融上通，进而促进地市级媒体融合的发展。

3.1 加强对体制机制的重构，为地市级融媒介机构注入改革动力

对体制机制进行重构主要是对管理体制进行重构和对事业体制进行重构。重构管理体制，主要是对融媒体平台进行统一的法人设定，把统一的法人机构作为唯一的官方媒体，也要保证融媒体中心平台领导的绝对地位，使得多媒体能够统一发声，增强融媒体运营机构的公信力和影响力。加强事业体制的重构，主要是对事业化单位进行企业化管理，媒体的采编宣传是事业的主体，经营是企业的主体，要对这两个主体进行分离，推动事业主体和企业主体的共同发展，增强机构的改革动力，从而推动地市级融媒体的发展。

3.2 加强对媒体人才的培养和引进，进行设备的更新

在事业改革过程中，人才的缺乏问题变得愈加突出，加强对专业人才的培养和引进显得更加重要。培养和引进人才就是对内和对外两个方面进行人才引进，只有两个方面同时进行，才能够对融媒体专业技术团队建设有所保证，加强对内部人员的培训，并且对外部人才进行积极引进，给他们提供较好的发展平台，从而推动地市级融媒体的建设。同时，要加强设备的不断更新，更新的速度要跟上技术的革新。现今，省级媒体融合所运用的“中央厨房”、在线直播、即时投票等技能都是地市级融媒体平台所要掌握的。所以，要加强设备的更新，使得地市级融媒体平台的功能更加全面。

3.3 充分利用省级融媒体资源，加强与县级融媒体建设的合作

随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，全媒体进入加速发展新阶段。地市级媒体融合要加强对省级媒体资源的充分利用，打通好与省级融媒体平台的建设，实现和省级融媒体建设的数据互通，传播的渠道的共享，借助互联网的作用，充分利用好省级媒体融合资源的传播渠道以及中心平台资源。同时，地市级融媒体建设要积极与县级媒体融合进行合作，利用所拥有的可利用资源积极帮助县级融媒体平台进行创新改革，促进地市级与县级融媒体建设的协同发展。目前，如火如荼的融媒体、全媒体建设，是传统媒体和新兴媒体走向未来的过渡阶段和必然路径。媒体融合是过程，不是结果，最终将迎来智能融媒体，迈向真正的“大众传播”时代。

加强传统媒体和新媒体的融合，把握和遵循新媒体发展和新闻传播的规律，加强对互联网的运用，充分发挥传统媒体和新媒体的优势，尽可能运用先进的媒体技术推动传统媒体和新媒体在管理、资金、渠道和平台等方面的融合，建设极具竞争力、影响力、公信力和技术先进的融媒体机构，确保地市级融媒体建设沿着正确的方向进行，提高地市级融媒体建设效率和质量，进而促进地市级新闻媒体的整体发展。总之，推动媒体融合发展，要做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，确保为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。媒

参考文献

[1] 金昌龙，杨正毛 . 地市级主流媒体融合发展分析及路径选择 [J]. 新闻战线，2015，11（7）：78-80.
[2] 谢新洲，黄杨 . 我国县级融媒体建设的现状与问题 [J]. 中国记者，2018，538（10）：55-58.
[3] 朱骏 . 移动优先的本土化策略——关于城市广电融媒体建设的思考 [J]. 中国广播电视学刊，2018，12（1）：107-109.
[4] 施玉景 . 县级广电融媒体建设须防“三重三轻”[J]. 中国广播，2018，10（9）：94-95.
[5] 陈范武，叶森岚 . 融媒体时代高校新闻宣传立体传播平台建设的路径选择 [J]. 开封教育学院学报，2016，36（10）：281-282.

（作者单位：湘西自治州广播电视台）